



OFICINA PARA EL
APROVECHAMIENTO
DEL TLC CON EEUU

CALIDAD, RUTA PARA EL APROVECHAMIENTO DEL TLC

HERNANDO JOSÉ GÓMEZ RESTREPO

AGOSTO DE 2012



OFICINA PARA EL
APROVECHAMIENTO
DEL TLC CON EEUU

SITUACIÓN ACTUAL Y OPORTUNIDADES

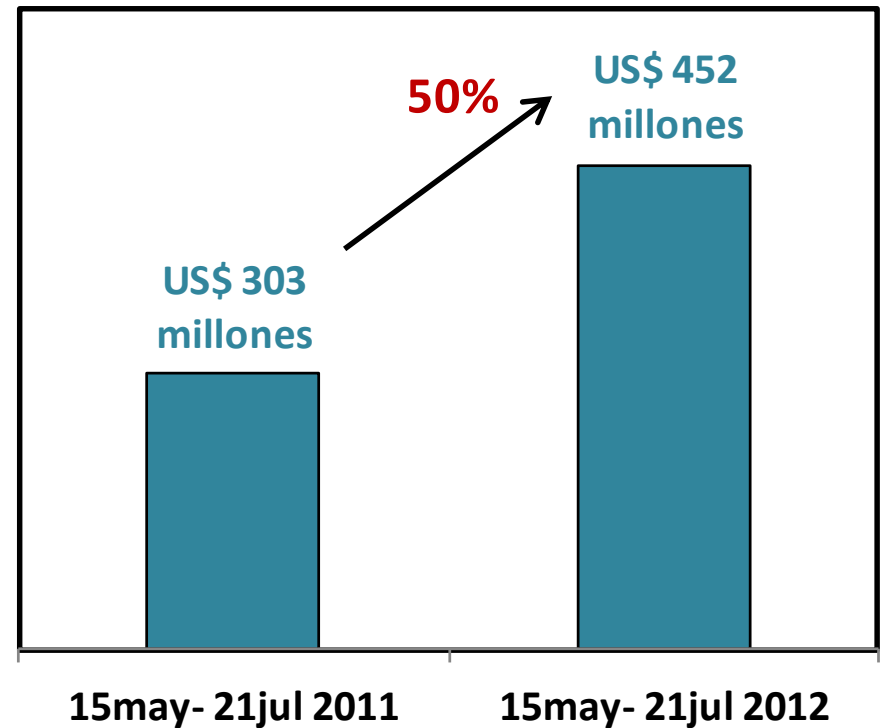
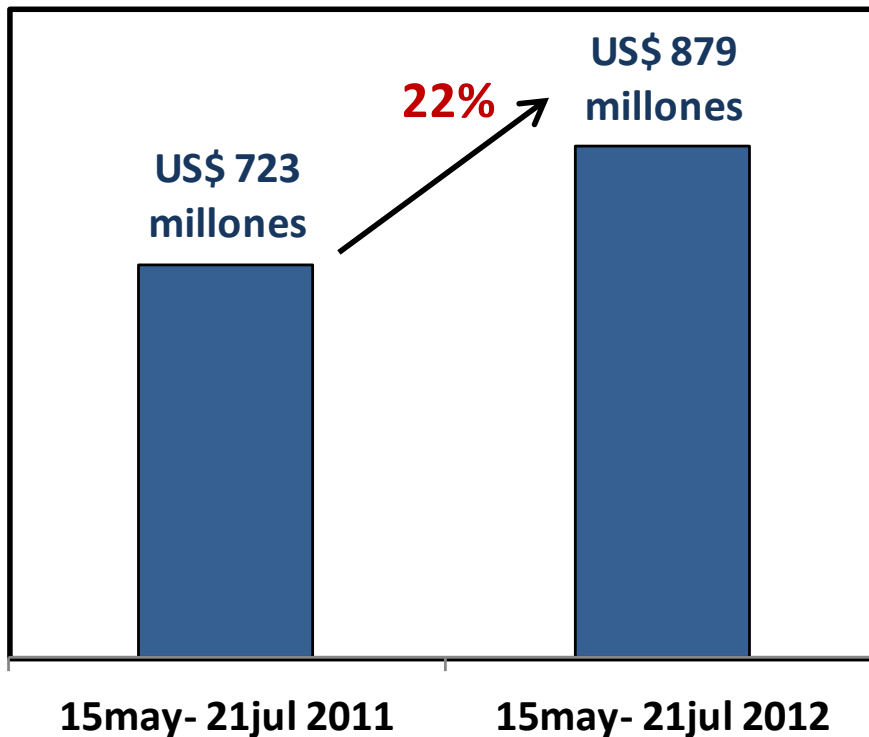


¿CÓMO VAMOS?

Exportaciones de Colombia a EEUU (15may-21jul de 2012)

... sin petróleo, carbón y oro

... y sin café, flores y banano





COYUNTURA

➤ *En período de menor demanda*

➤ *... se vuelve aún más crítico y oportuno el TLC con EEUU.*

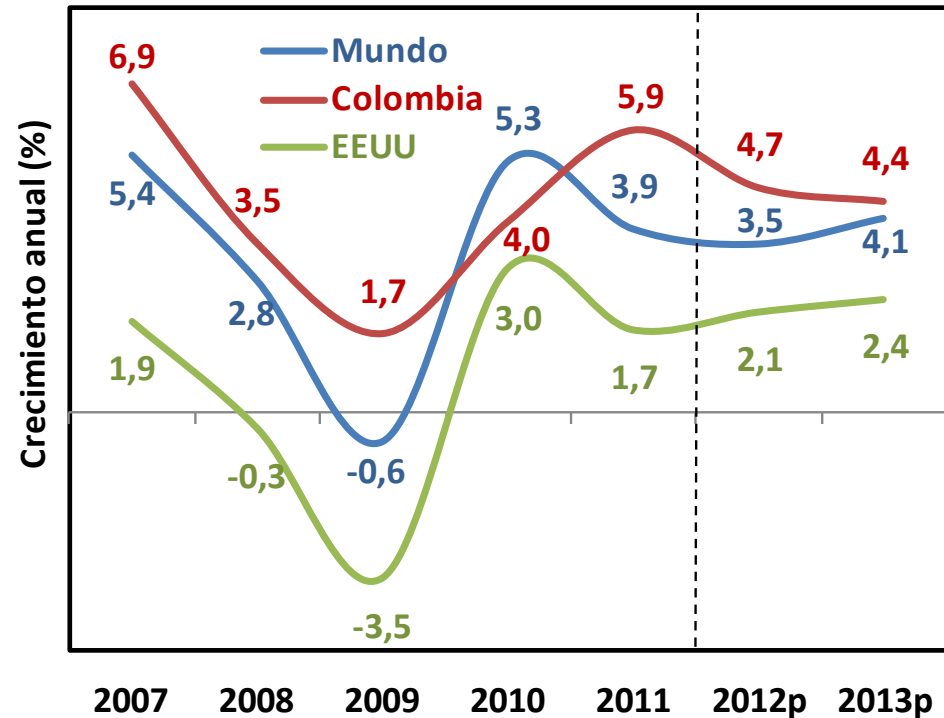
➤ *Nivelamos el terreno con competidores de la región (México, Perú, Cafta, Chile)*

➤ *... y aventajamos a otros competidores sin TLC.*

➤ *Lo clave ahora es aprovechar el TLC generando oferta exportable*

➤ *... a través de una agenda estratégica público-privada*

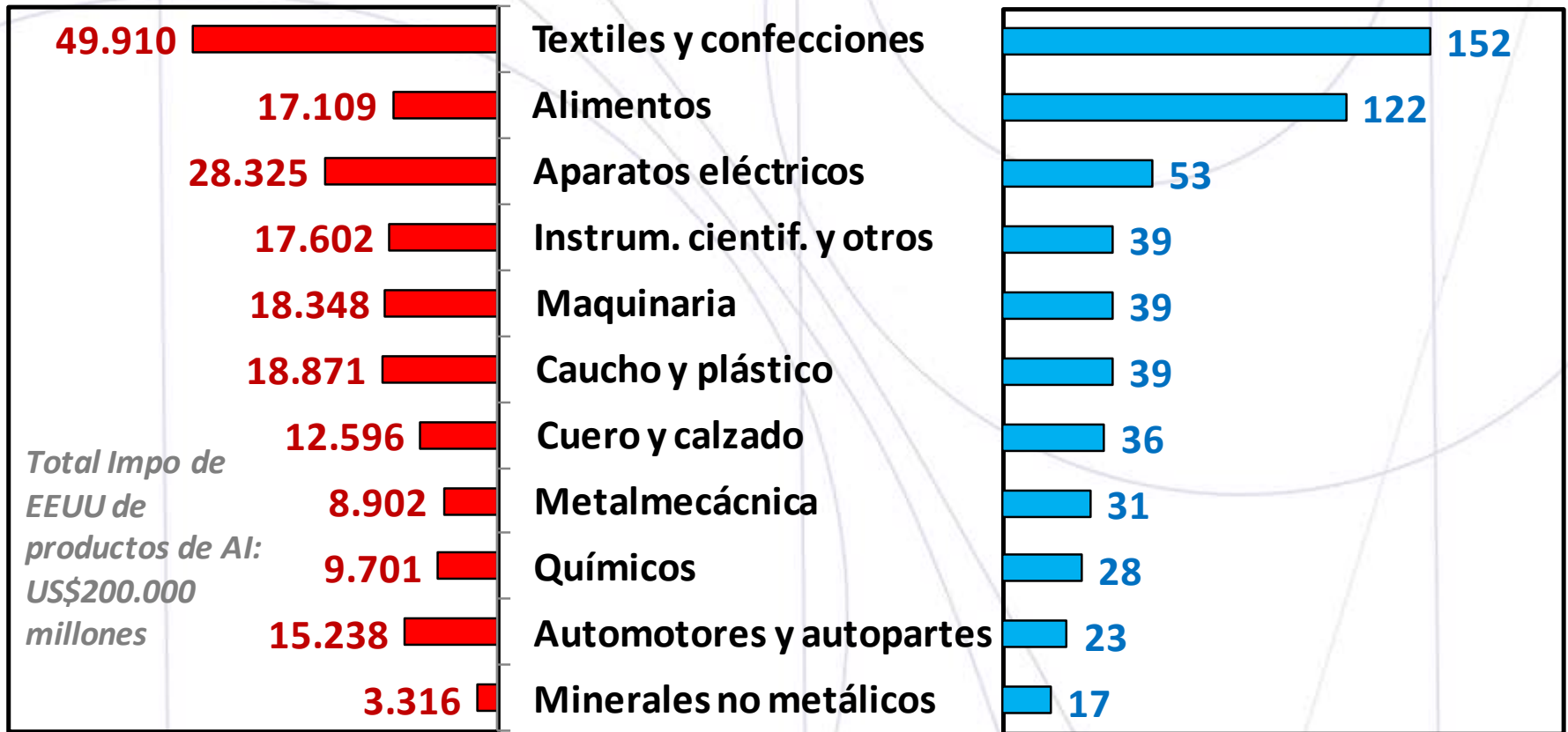
Crecimiento económico, %





OPORTUNIDADES SECTOR INDUSTRIAL

Ejemplo: productos estratégicos del TLC, y su demanda en EEUU, 2011



Total Impo de
EEUU de
productos de AI:
US\$200.000
millones






**Impo de EEUU de los productos
con oportunidades en EEUU
de Araujo Ibarra, 2011 -US\$ millones-**

**# de productos (580 productos
con oportunidades en EEUU de
Araujo Ibarra*)**








OPORTUNIDADES SECTOR AGROPECUARIO

CON ACCESO A EEUU

		<u>Impo. de EEUU, 2011</u>
PIÑA GOLD		<i>US\$ 550 millones</i>
BRÓCOLI		<i>US\$ 270 millones</i>
LIMA TAHITI		<i>US\$ 180 millones</i>
FRESA		<i>US\$ 140 millones</i>
PAPAYA		<i>US\$ 87 millones</i>

CON ACCESO SOLICITADO A EEUU

		<u>Impo. de EEUU, 2011</u>
AGUACATE HASS		<i>US\$ 960 millones</i>
PIMENTÓN		<i>US\$ 360 millones</i>
MELÓN		<i>US\$ 340 millones</i>
SANDÍA		<i>US\$ 230 millones</i>
CARNE BOVINA		<i>US\$ 3.145 millones</i>

Importaciones de EEUU de estos 10 productos en 2011: US \$6.265 millones



OPORTUNIDADES REGIONALES

ANTIOQUIA Y EJE CAFETERO

Textil y confecciones,
Papel y cartón,
Maquinaria, Agropecuario
(ej. café, aguacate,
pimentón, chocolate),
Turismo de salud, BPO

VALLE DEL CAUCA

Papel y cartón,
Cosméticos y
Productos de aseo,
Hortofruticultura,
Alimentos, Turismo
de salud, BPO

SUR

Agro. y Agroindustrial
(café, azúcar, frutales,
molinería, aceites),
piscicultura y acuicultura

ALTILLANURA

Agropecuario (maíz),
Forestal, Caucho,
Biocombustibles, Servicios
asociados a petróleo y gas

CARIBE

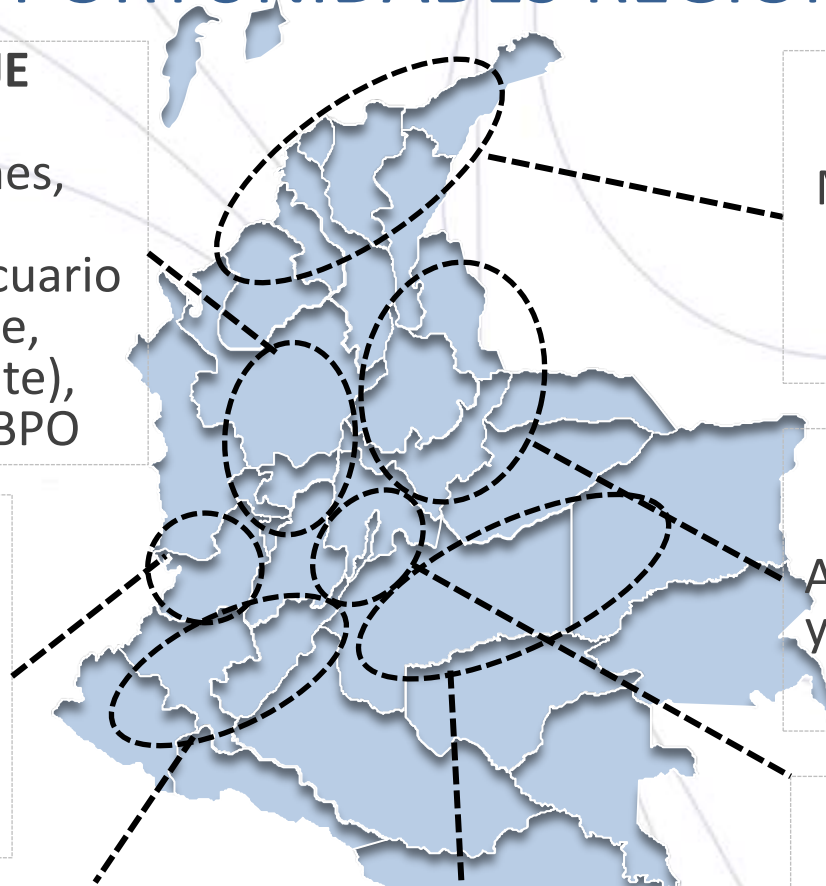
Petroquím. Quím.,
Metalmec., Materiales de
construcción, Minería,
Agroindustria, Logística,
Turismo recreativo

SANTANDERES

Sector avícola, Frutales,
Aceites y grasas, Siderurgia
y Metalmecánica, Servicios
de la Industria Petrolera

BOGOTÁ-C/MARCA

Alimentos y bebidas,
Automotriz y
Metalmecánica, Industrias
gráficas, Cosméticos y
Productos de Aseo,
Turismo de salud, BPO





OFICINA PARA EL
APROVECHAMIENTO
DEL TLC CON EEUU

ESTRATEGIA



Acelerar la generación de oferta exportable a EE.UU

Su impacto
sobre :

La Sofisticación
del aparato
productivo,

La Competitividad,

Y la
Convergencia
regional

Alianza Público-Privada para el Aprovechamiento del TLC

Identificar obstáculos
y oportunidades

Identificar iniciativas
existentes y capacidades

Analizar condiciones
negociadas y
mercados potenciales

Seguimiento,
monitoreo y
acompañamiento

Formular y desarrollar
acciones (regulatorias,
institucionales, otros)

Definir
institucionalidad para
abordar necesidades



TEMAS CRÍTICOS

FACILITACIÓN DE COMERCIO

1. Medidas sanitarias y
fitosanitarias

2. Calidad

3. Mejoras en aduanas y
puertos

4. Lista de escaso abasto y
acumulación de origen

5. Expedición de visas

COMPETITIVIDAD

1. Costos de energía y gas

2. Infraestructura
-corredores de comercio, APP-

3. Bilingüismo

4. Competencias –SENA-

5. Innovación, y ciencia y
tecnología

... y Agenda Competitividad



2. Calidad

MOTIVACIÓN:

- Un limitante a las exportaciones a EEUU señalado por muchas empresas, es el cumplimiento de estándares de calidad exigidos por autoridades y consumidores.
- El cumplimiento de estos estándares de calidad implica el desarrollo de normas técnicas cuya certificación sea reconocida por las entidades certificadoras en Estados Unidos.



2. Calidad

TEMAS CENTRALES:

- Fortalecimiento del Subsistema Nacional de Calidad
- Consolidación del Instituto Nacional de Metrología
- Acreditación internacional del ONAC
- Identificación de productos estratégicos con necesidades para el cumplimiento de requisitos de calidad, evaluación de estas necesidades y definición de acciones



2. Calidad

AVANCES:

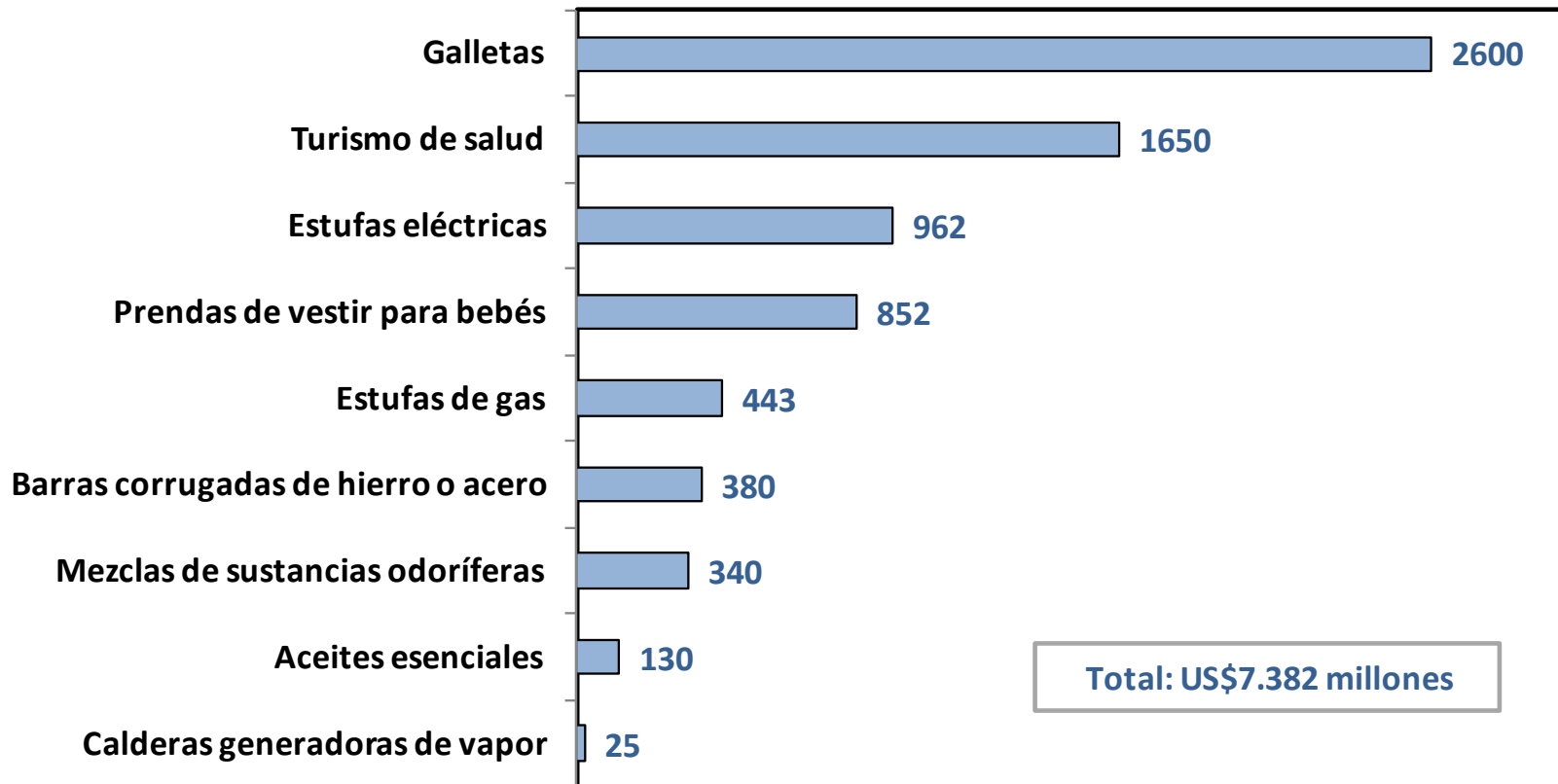
- ✓ Creación de grupo de trabajo para abordar los cuellos de botella en materia de calidad que enfrentan productos específicos con oportunidades en el mercado norteamericano (MinComercio, Icontec, ONAC, Asocec, e Instituto Nacional de Metrología).
- ✓ Identificación de productos estratégicos que enfrentan dificultades en el cumplimiento y validación de requisitos de calidad en EEUU



2. Calidad

Productos estratégicos con necesidades en materia de calidad

-Importaciones de EEUU, 2011, US\$ millones-



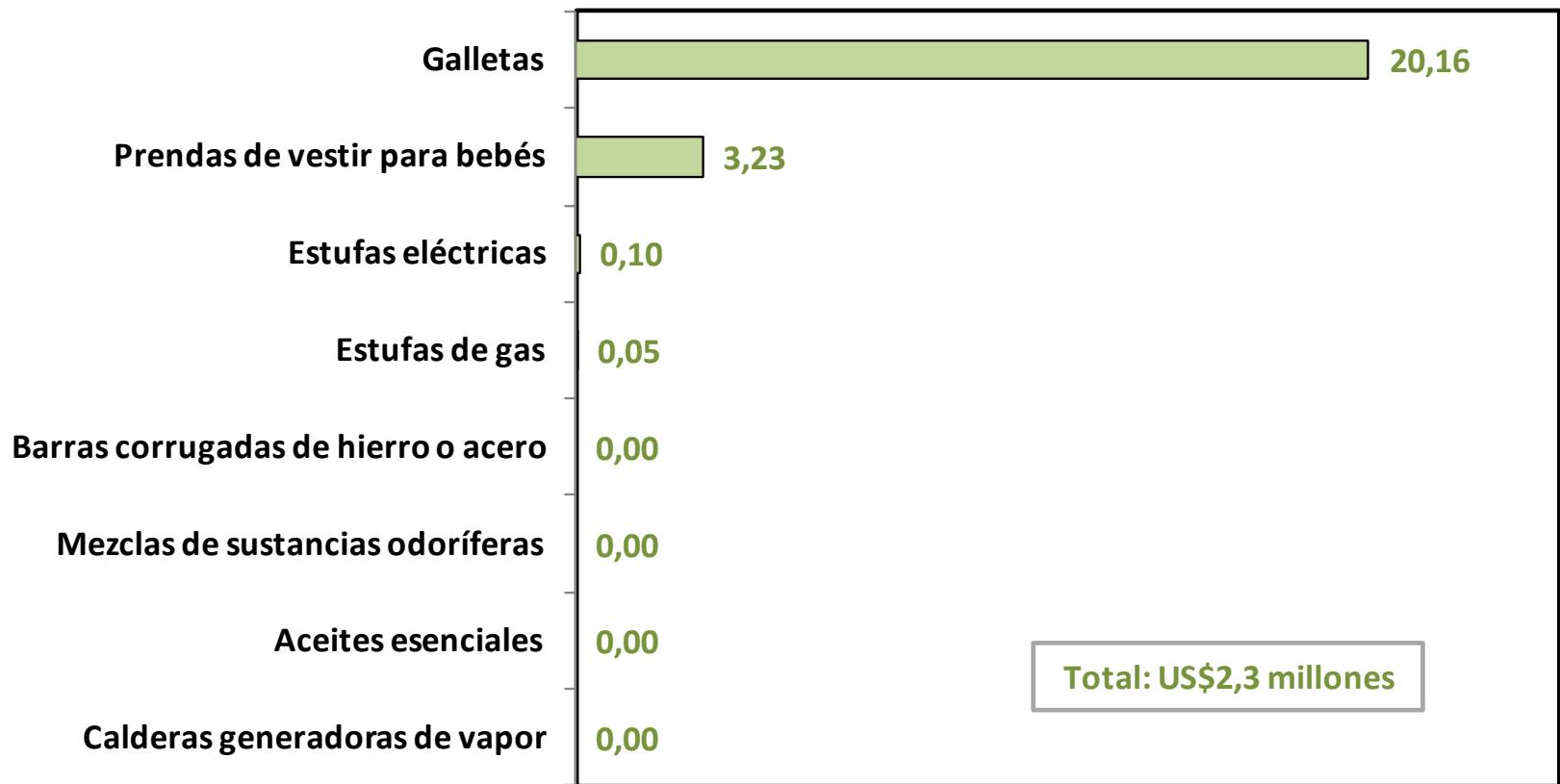
Importaciones totales de Estados Unidos, 2011, US\$ millones



2. Calidad

Productos estratégicos con necesidades en materia de calidad

-Exportaciones de Colombia a EEUU, 2011, US\$ millones-



Importaciones totales de Estados Unidos, 2011, US\$ millones



2. Calidad

ALIMENTOS

HTS: 19053100 / 19053200 / 19059010 : Galletas dulces / Barquillos y obleas, wafers y waffles / Galletas saladas, con o sin chocolate, frutas, nueces y confitería.

•TEMAS CRÍTICOS:

- Reconocimiento en Estados Unidos de los resultados de análisis de los laboratorios colombianos
- Unificación con los requisitos en Estados Unidos de los límites permitidos, por ejemplo en colorantes, límites de residuos veterinarios, plaguicidas, metales pesados y toxinas
- Homologación y apoyo en materia de etiquetado
- Aceptación o reconocimiento de las certificaciones de las autoridades sanitarias Colombianas, por ejemplo en procesos BPM y HACCP.



2. Calidad

CONFECCIONES

HTS: 61112060 / 61113050: Prendas y complementos de vestir, de punto, de algodón o fibras sintéticas, para bebés

•TEMAS CRÍTICOS:

- Expedición de certificado de no contenido de plomo en los broches de las prendas de bebe.
- Infraestructura de laboratorios para pruebas de contenido de plomo en ropa para bebés y niños.
- Apoyo para mejorar estándares de etiquetado.



2. Calidad

ELECTRODOMÉSTICOS

HTS: 85166040 / 85166060: Estufas, cocinas y hornos eléctricos (excluyendo hornos microondas), portátiles o no, para uso doméstico / Calentadores, hornillos, asadores, parillas y similares, eléctricos, para uso doméstico

HTS: 73211110 / 73211130: Cocinas no eléctricas, de fundición, de hierro o acero, y estufas barbacoas, hornillos y similares, de uso doméstico, de gas y otros combustibles

•TEMAS CRÍTICOS:

- Apoyo técnico y financiero en los procesos para conseguir la Certificación UL de EEUU o CSA de Canadá para acceder al mercado de Estados Unidos
- Fortalecer la infraestructura y política de laboratorios
- Reconocimiento internacional de la ONAC



2. Calidad

METALMECÁNICA

HTS: 72142000: Barras corrugadas de hierro o acero, laminadas en caliente

HTS: 72142000: Calderas acuotubulares (generadores de vapor), excepto las calderas de calefacción central

•TEMAS CRÍTICOS:

- Identificar las necesidades en pruebas de sismo resistencia para las barras de hierro o acero en estados estratégicos de EEUU y conseguir los acuerdos de reconocimiento o certificaciones acreditadas y homologadas en este país para poder comercializar estos productos.
- Desarrollar y poner en marcha el reglamento técnico de las calderas como primer paso para conseguir la certificación ASME en Estados Unidos



2. Calidad

COSMÉTICOS

HTS: 33011950 / 33012950: Aceites esenciales de otras frutas cítricas / Otros aceites esenciales, excepto de frutas cítricas

HTS: 33029010 / 33029020: Mezclas de sustancias odoríferas para la industria de perfumes, cosméticos y similares

•TEMAS CRÍTICOS:

- Infraestructura de laboratorios y buenas prácticas para ensayos en insumos de la industria como mezclas y sustancias odoríferas
- Mayor oferta de laboratorios especializados para pruebas en ingredientes naturales no tradicionales utilizados para la elaboración de aceites esenciales como maracuyá, sábila, tagua, aguacate, entre otros.



2. Calidad

TURISMO DE SALUD

•TEMAS CRÍTICOS:

- Apoyo técnico, financiero y de acompañamiento para obtener certificado Joint Commission, y otras acreditaciones, como plataforma para el desarrollo de convenios con entidades de salud en Estados Unidos (Colombia ya cuenta con dos entidades certificadas por Joint Commission).
- Certificación del Invima en Buenas Prácticas y solicitar certificación para investigación sobre seres humanos.
- Ampliar cobertura de certificaciones del Icontec (veinte entidades en Colombia ya cuentan con esta certificación que cumple los estándares internacionales), y promover su reconocimiento internacional por parte de usuarios de turismo de salud.



OFICINA PARA EL
APROVECHAMIENTO
DEL TLC CON EEUU

COMENTARIOS FINALES



CONCLUSIONES

- ❑ El TLC representa una **gran oportunidad** para Colombia: impacto en generación de negocios, crecimiento, inversión, empleo...
- ❑ ... Colombia debe **aprovechar** el TLC con EEUU, así como lo han hecho otros países de la región (Perú, Chile, Centroamérica, otros) ...
- ❑ ... Un tema crítico para el aprovechamiento del TLC es fortalecer la **institucionalidad, infraestructura y normatividad en materia de calidad...**
- ❑ ... **Cuatro temas críticos en este frente:**
 - ❑ Fortalecer el subsistema nacional de calidad
 - ❑ Consolidar el Instituto Nacional de Metrología
 - ❑ Lograr la acreditación internacional de la ONAC
 - ❑ Eliminar cuellos de botella en calidad para productos estratégicos del TLC con EEUU (estufas, aceites esenciales, ropa para bebé, otros)



**Prosperidad
para todos**