



# ESTADO Y PROSPECTIVA DE LA NORMALIZACION EN COLOMBIA

Germán Nava G.  
Director Normalización

[www.icontec.org](http://www.icontec.org)



# ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

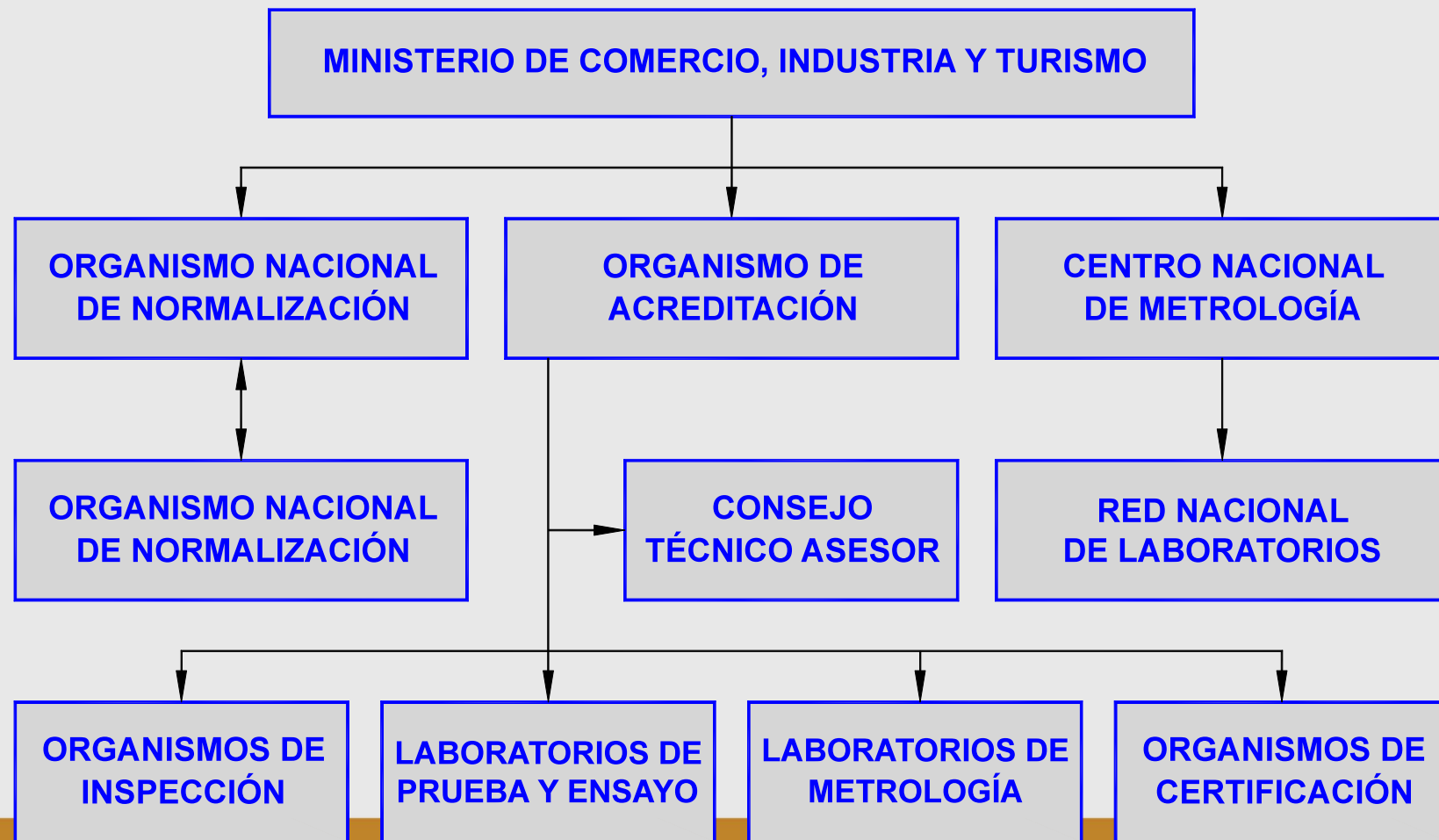
Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio

**CÓDIGO DE BUENA CONDUCTA PARA LA  
ELABORACIÓN, ADOPCIÓN Y APLICACIÓN  
DE NORMAS**

**Aceptación por ICONTEC: 27 de octubre de 1995**

- **DAR A CONOCER EL PROGRAMA DE NORMAS AL MENOS CADA SEIS (6) MESES, EN UNA PUBLICACION NACIONAL/ REGIONAL.**  
**NOTIFICACION AL CENTRO DE INFORMACION ISO/IEC**
- **ANTES DE ADOPTAR UNA NORMA:**
  - **CONSULTA PUBLICA DE SESENTA (60) DIAS PARA OBSERVACIONES**
  - **SUMINISTRAR POR PETICION, DOCUMENTOS EN CONSULTA PUBLICA**
  - **DAR TRATAMIENTO A OBSERVACIONES RECIBIDAS**

# DECRETO 2269 DE 1993. SISTEMA NACIONAL DE NORMALIZACIÓN, CERTIFICACIÓN Y METROLOGÍA



# ORGANISMO NACIONAL DE NORMALIZACION

- **COORDINADOR PROCESO NORMALIZACION NACIONAL**
- **RESPONSABLE POR EL PROGRAMA NACIONAL DE NORMALIZACION VOLUNTARIA**
- **ASESOR DEL GOBIERNO EN CONVENIOS DEL PAIS A NIVEL INTERNACIONAL**
- **ASESOR DEL GOBIERNO EN LA DEFINICION DE LA LEGISLACION RELACIONADA CON CALIDAD**
- **SOPORTE PARA LA ELABORACION DE REGULACION TECNICA:** Suministro de documentación técnica y NTC  
Presentación de proyectos de R.T.  
Estudio de proyectos de R.T. En comités sectoriales  
Comentarios a proyectos de R.T. En consulta pública
- **INFORMACION DE NORMAS AL PUNTO OMC**

## NORMALIZACION - CIFRAS

1. 5 900 NORMAS Técnicas Colombianas (NTC)
2. NTC basadas en: ISO 26%; IEC 7%; ASTM 18%; Other USA SDO 20%
3. NTC por año: 350
4. Nuevas áreas normalización: RS; Continuidad de Negocios; Administración Riesgo; Gestión MYPES (NTC6001); Calidad Servicio PYMES (NTC5520-1); Buenas Prácticas Agrícolas; biodiesel y gasolina oxigenada.
11. Publicaciones: 60
8. Normas Codex Frutas Tropicales 2 – study 1

# NORMALIZACION - CIFRAS

## Normalización Nacional

- Comités Técnicos de Normalización: **236**
- Comités activos: **173**

## Normalización Internacional

- ISO – TC                    34 (P)                    49(O)
- SC                    22 (P)                    37(O)
- IEC – TC                    2
- SC                    2
- CODEX – CT                7
- COPANT – CT               9
- RAN – CT                    11

# ENTIDADES QUE REALIZAN ACTIVIDADES DE NORMALIZACION

## STN

IGAC  
ASOCRETO  
ASOBANCARIA  
AGN

## USN

GS1 COLOMBIA  
C.C. De S.  
AGENCIAS DE VIAJES  
COTELCO  
GUIAS DE TURISMO  
ACODRES  
TURISMO SOSTENIBLE  
RNA  
FEDELONJAS  
SALUD  
FORMACION TRABAJO  
MINDEFENSA  
TIEMPO COMPARTIDO (\*)



## **PROYECTOS EN MARCHA**

- Comités Virtuales
- Grupos de Investigación Colciencias
- Reglamentos Técnicos

## **NUEVOS CAMPOS DE TRABAJO**

- Teletrabajo
- Sostenibilidad: vivienda sostenible
- Bioenergía: biocombustibles
- Eficiencia Energética
- Sector Salud: Dispositivos Médicos
- Acuicultura

# DEMANDAS FUTURAS

La normalización tiene cada día más importancia en la economía y en la vida de las personas. Estudios recientes muestran que el impacto económico de la normalización es muy alto.

La normalización se mueve en un contexto dinámico y de evolución. Es una actividad de alcance nacional e internacional que requiere coordinación y articulación.

El Sistema Nacional de Normalización debe orientarse a lograr la calidad de los productos y servicios que ofrece la sociedad.

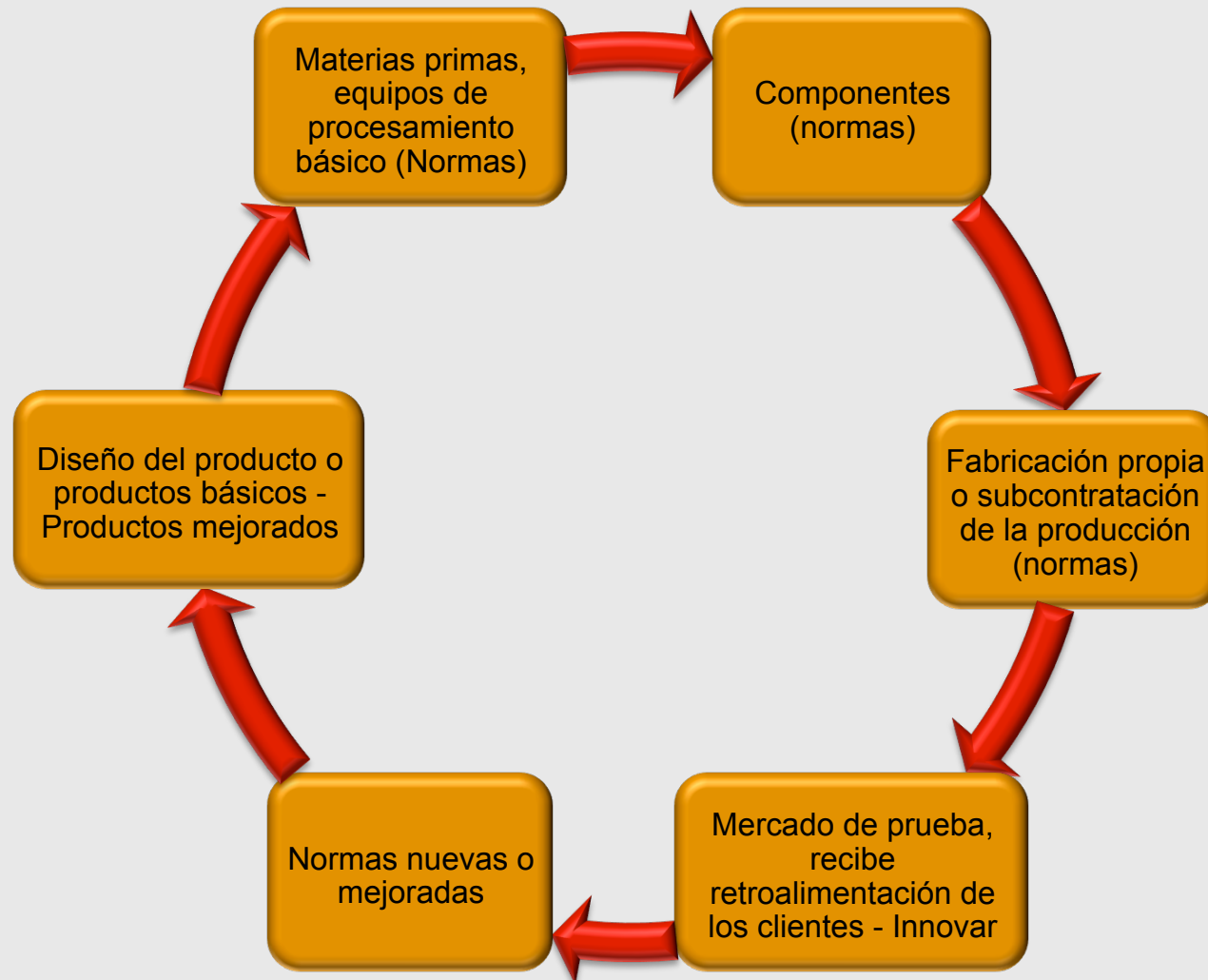
# ESTRATEGIA NACIONAL DE NORMALIZACION

- Promueva el acceso a los mercados mediante la calidad de los productos/servicios
- Promueva el bienestar de la sociedad
- Promueva el desarrollo sostenible
- Apoye la reglamentación técnica

# ENFOQUE HACIA EL CLIENTE

- ¿Quiénes son los clientes que deben quedar satisfechos?
- ¿Cuáles son sus necesidades actuales y futuras?
- Comunicar el valor y los beneficios de la normalización a los gobiernos, las empresas.
- Utilizar el lenguaje empresarial correcto (balance, acceso al mercado)
- Enfoque de cadena de valor
- Aplicación de normas.

# NORMAS EN EL CICLO DE INNOVACIÓN (CADENA DE VALOR)



# EL EFECTO ECONÓMICO

- Bloques comerciales regionales / TLC / Tratados comerciales bilaterales
- Mercados más abiertos
- Necesidad de ser / seguir siendo competitivos frente a las demandas de mayor responsabilidad social y ambiental
- Disponibilidad, uso más eficiente de las materias primas
- Energía renovable
- Presión continua de una mayor innovación y productos de valor agregado para mantener la cuota de mercado
- Apoyar el crecimiento de las PYME del sector- normas más favorables para las PYME
- Crecimiento del sector de los servicios

# EL EFECTO AMBIENTAL

- Cambio climático
- Eficiencia energética y del agua
- Huella de carbono
- Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero / Comercio de carbono
- Necesidad de desarrollar medias seguros para mostrar reducciones
- Necesidad de “educar” a los gobiernos, la industria, los consumidores

# EL EFECTO SOCIAL

- Un mayor conocimiento del consumidor trae mayores responsabilidades
- Normas como base para la protección de los consumidores
- La seguridad como un impulsor en lugar de una consecuencia de las normas
- Mayor énfasis en la Responsabilidad Social
- Presión de los negocios éticos, prácticas de buen gobierno



# EL EFECTO TECNOLÓGICO

- Tecnologías nuevas y convergentes (TIC, electrónica)
- Migración con riesgo controlado para el uso de nano- y biotecnología
- Eficiencia energética
- Velocidad en el mercado
- Ajustar las normas en acortar los ciclos de vida del producto / innovación.

# ORIENTACION DE LA NORMALIZACION

- **ALINEACION CON NORMAS INTERNACIONALES**
- **PARTICIPACION ACTIVA EN NORMALIZACION INTERNACIONAL**
- **PROMOCION DE LOS PAISES EN VIAS DE DESARROLLO**
- **ADECUACION DE LAS NORMAS A LOS CAMBIOS TECNOLOGICOS**
- **ACUERDOS CON ORGANISMOS HOMOLOGOS DE INTERES NACIONAL**
- **RESPUESTA A NECESIDADES DE REGLAMENTACION**
- **USO DE MEDIOS ELECTRONICOS**

UNA CIUDAD  
**SIN** NORMAS





# UNA CIUDAD CON NORMAS

