



ESTADO Y PROSPECTIVA DE LA NORMALIZACION EN COLOMBIA

Germán Nava G.
Director Normalización

www.iconotec.org



ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio

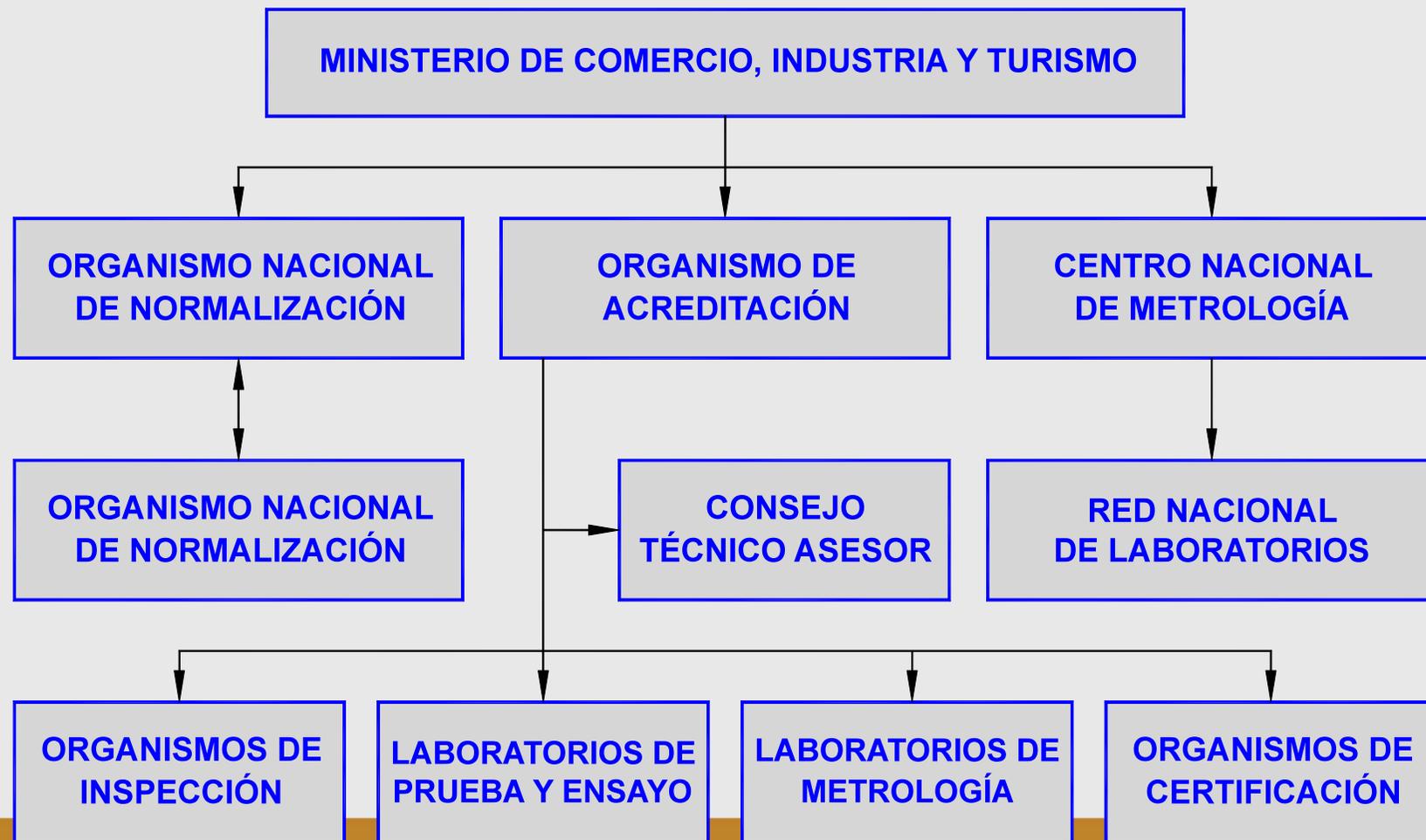
CÓDIGO DE BUENA CONDUCTA PARA LA ELABORACIÓN, ADOPCIÓN Y APLICACIÓN DE NORMAS

Aceptación por ICONTEC: 27 de octubre de 1995

- **DAR A CONOCER EL PROGRAMA DE NORMAS AL MENOS CADA SEIS (6) MESES, EN UNA PUBLICACION NACIONAL/ REGIONAL.**
NOTIFICACION AL CENTRO DE INFORMACION ISO/IEC

- **ANTES DE ADOPTAR UNA NORMA:**
 - **CONSULTA PUBLICA DE SESENTA (60) DIAS PARA OBSERVACIONES**
 - **SUMINISTRAR POR PETICION, DOCUMENTOS EN CONSULTA PUBLICA**
 - **DAR TRATAMIENTO A OBSERVACIONES RECIBIDAS**

DECRETO 2269 DE 1993. SISTEMA NACIONAL DE NORMALIZACIÓN, CERTIFICACIÓN Y METROLOGÍA



ORGANISMO NACIONAL DE NORMALIZACION

- **COORDINADOR PROCESO NORMALIZACION NACIONAL**
- **RESPONSABLE POR EL PROGRAMA NACIONAL DE NORMALIZACION VOLUNTARIA**
- **ASESOR DEL GOBIERNO EN CONVENIOS DEL PAIS A NIVEL INTERNACIONAL**
- **ASESOR DEL GOBIERNO EN LA DEFINICION DE LA LEGISLACION RELACIONADA CON CALIDAD**
- **SOPORTE PARA LA ELABORACION DE REGULACION TECNICA:** Suministro de documentación técnica y NTC
Presentación de proyectos de R.T.
Estudio de proyectos de R.T. En comités sectoriales
Comentarios a proyectos de R.T. En consulta pública
- **INFORMACION DE NORMAS AL PUNTO OMC**

NORMALIZACION - CIFRAS

1. 5 900 NORMAS Técnicas Colombianas (NTC)
2. NTC basadas en: ISO 26%; IEC 7%; ASTM 18%; Other USA SDO 20%
3. NTC por año: 350
4. Nuevas áreas normalización: RS; Continuidad de Negocios; Administración Riesgo; Gestión MYPES (NTC6001); Calidad Servicio PYMES (NTC5520-1); Buenas Prácticas Agrícolas; biodiesel y gasolina oxigenada.
11. Publicaciones: 60
8. Normas Codex Frutas Tropicales 2 – study 1

NORMALIZACION - CIFRAS

Normalización Nacional

- Comités Técnicos de Normalización: **236**
- Comités activos: **173**

Normalización Internacional

- ISO – TC 34 (P) 49(O)
- SC 22 (P) 37(O)
- IEC – TC 2
- SC 2
- CODEX – CT 7
- COPANT – CT 9
- RAN – CT 11

ENTIDADES QUE REALIZAN ACTIVIDADES DE NORMALIZACION

STN

IGAC
ASOCRETO
ASOBANCARIA
AGN

USN

GS1 COLOMBIA
C.C. De S.
AGENCIAS DE VIAJES
COTELCO
GUIAS DE TURISMO
ACODRES
TURISMO SOSTENIBLE
RNA
FEDELONJAS
SALUD
FORMACION TRABAJO
MINDEFENSA
TIEMPO COMPARTIDO (*)

PROYECTOS EN MARCHA

- Comités Virtuales
- Grupos de Investigación Colciencias
- Reglamentos Técnicos

NUEVOS CAMPOS DE TRABAJO

- Teletrabajo
- Sostenibilidad: vivienda sostenible
- Bioenergía: biocombustibles
- Eficiencia Energética
- Sector Salud: Dispositivos Médicos
- Acuicultura

DEMANDAS FUTURAS

La normalización tiene cada día más importancia en la economía y en la vida de las personas. Estudios recientes muestran que el impacto económico de la normalización es muy alto.

La normalización se mueve en un contexto dinámico y de evolución. Es una actividad de alcance nacional e internacional que requiere coordinación y articulación.

El Sistema Nacional de Normalización debe orientarse a lograr la calidad de los productos y servicios que ofrece la sociedad.

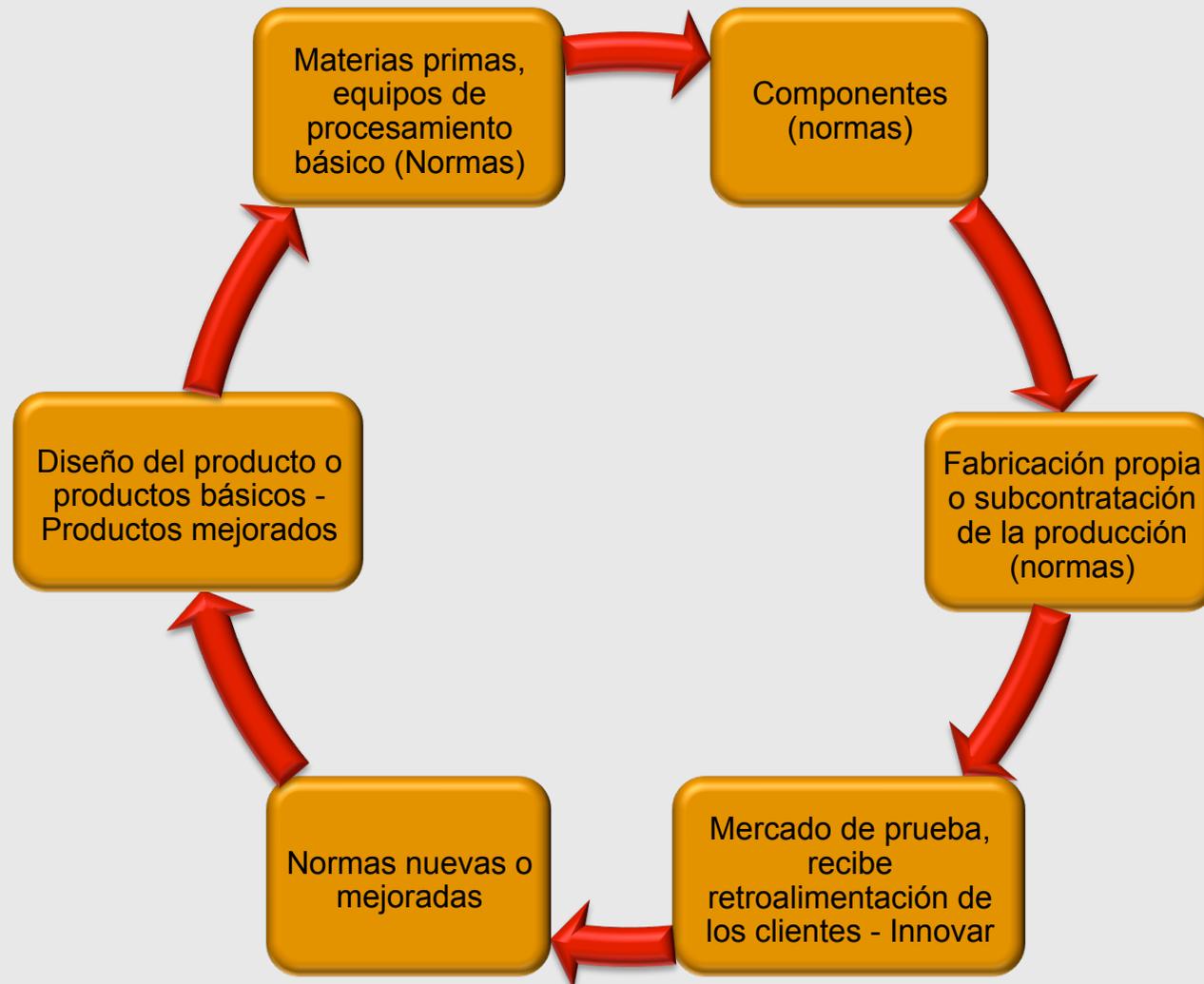
ESTRATEGIA NACIONAL DE NORMALIZACION

- Promueva el acceso a los mercados mediante la calidad de los productos/servicios
- Promueva el bienestar de la sociedad
- Promueva el desarrollo sostenible
- Apoye la reglamentación técnica

ENFOQUE HACIA EL CLIENTE

- ¿Quiénes son los clientes que deben quedar satisfechos?
- ¿Cuáles son sus necesidades actuales y futuras?
- Comunicar el valor y los beneficios de la normalización a los gobiernos, las empresas.
- Utilizar el lenguaje empresarial correcto (balance, acceso al mercado)
- Enfoque de cadena de valor
- Aplicación de normas.

NORMAS EN EL CICLO DE INNOVACIÓN (CADENA DE VALOR)



EL EFECTO ECONÓMICO

- Bloques comerciales regionales / TLC / Tratados comerciales bilaterales
- Mercados más abiertos
- Necesidad de ser / seguir siendo competitivos frente a las demandas de mayor responsabilidad social y ambiental
- Disponibilidad, uso más eficiente de las materias primas
- Energía renovable
- Presión continua de una mayor innovación y productos de valor agregado para mantener la cuota de mercado
- Apoyar el crecimiento de las PYME del sector- normas más favorables para las PYME
- Crecimiento del sector de los servicios

EL EFECTO AMBIENTAL

- Cambio climático
- Eficiencia energética y del agua
- Huella de carbono
- Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero / Comercio de carbono
- Necesidad de desarrollar medias seguros para mostrar reducciones
- Necesidad de “educar” a los gobiernos, la industria, los consumidores

EL EFECTO SOCIAL

- Un mayor conocimiento del consumidor trae mayores responsabilidades
- Normas como base para la protección de los consumidores
- La seguridad como un impulsor en lugar de una consecuencia de las normas
- Mayor énfasis en la Responsabilidad Social
- Presión de los negocios éticos, prácticas de buen gobierno

EL EFECTO TECNOLÓGICO

- Tecnologías nuevas y convergentes (TIC, electrónica)
- Migración con riesgo controlado para el uso de nano- y biotecnología
- Eficiencia energética
- Velocidad en el mercado
- Ajustar las normas en acortar los ciclos de vida del producto / innovación.

ORIENTACION DE LA NORMALIZACION

- **ALINEACION CON NORMAS INTERNACIONALES**
- **PARTICIPACION ACTIVA EN NORMALIZACION INTERNACIONAL**
- **PROMOCION DE LOS PAISES EN VIAS DE DESARROLLO**
- **ADECUACION DE LAS NORMAS A LOS CAMBIOS TECNOLOGICOS**
- **ACUERDOS CON ORGANISMOS HOMOLOGOS DE INTERES NACIONAL**
- **RESPUESTA A NECESIDADES DE REGLAMENTACION**
- **USO DE MEDIOS ELECTRONICOS**

UNA CIUDAD
SIN NORMAS



UNA CIUDAD CON NORMAS

